2ÈME ÉDITION

CASARUN

22 NOVEMBRE 2026
STADE ALINE SITOÉ DIATTA
ZIGUINCHOR



Courir pour le développement de la Casamance

Inscription
www.casarun.org


NATURELLE
COMME J'AIME
Les CAIMANS
CASA MAN ÇAISE
CASA MAN ÇAISE
Jus

1. ÉDITION 2025

SPONSORS

ORGANISÉ PAR :

AVEC L'APPUI DE :

ASSOCIATIONS SPORTIVES & CULTURELLES

AJF
Académie Jardin des Pépites
Aline Sitoé Diatta
FC Néma
Kandé
Kobitène
Peyrissac
Kansala
Santhiaba
Stella
Wa Zaïre

PARTENAIRES TECHNIQUES

Stade Aline Sitoé DIATTA
Association des Jakartamen

PARTENAIRES SÉCURITÉS & SECOURS

Ministère de l'Intérieur et de la Sécurité Publique
Police Nationale
Armée Sénégalaise
Gendarmerie Nationale
Brigade Nationale des Sapeurs Pompiers
SAMU National

PARTENAIRES MÉDIA

RTS
GMS
Zig FM
APS
Le Soleil
Number One FM
Voix du Sud
ANPS

2. CONTEXTE & JUSTIFICATION

La première édition de Casarun, contraction de Casamance et Run, a rencontré un véritable succès avec un parcours urbain de 12 km, réunissant 400 coureurs et mobilisant près de 50 partenaires, avec un public de près de 1 000 personnes autour de l'événement. Cette première expérience a démontré la capacité de Casarun à fédérer les populations, les entreprises, les institutions et les acteurs locaux autour d'une initiative porteuse de sens pour le territoire.

Fort de cette dynamique, la deuxième édition de Casarun, qui aura lieu le dimanche 22 novembre 2026, ambitionne de franchir un nouveau cap avec un objectif de 2 000 coureurs et près de 8 000 personnes attendues autour des différentes activités de l'événement. Cette nouvelle édition confirme l'ambition d'inscrire Casarun comme un rendez-vous annuel majeur de la Casamance, à la croisée du sport, de la culture, du tourisme et du développement local.

En impliquant activement les habitants de Ziguinchor et des zones environnantes, en stimulant les initiatives locales et en valorisant les atouts du territoire, Casarun entend contribuer à renforcer l'attractivité de Ziguinchor et à générer des retombées positives pour l'économie locale.

Initiée par Kémo Touré, enfant de Ziguinchor engagé dans une démarche de contribution et de retour au territoire, avec le soutien technique du club Les Caïmans de Dakar, cette deuxième édition proposera un parcours de 12 km traversant aussi bien les sites historiques que les nouveaux quartiers de la ville.



3. OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

- Positionner la Casamance comme une destination sportive, touristique et culturelle
- Favoriser l'accès au sport pour tous, avec une dimension bien-être et santé
- Mettre en lumière le patrimoine local : villages, traditions, gastronomie, artisanat et culture urbaine
- Générer des retombées économiques directes pour les communautés
- Offrir un cadre d'engagement pour les entreprises partenaires, notamment via des actions RSE (éducation, environnement, inclusion)

4. DÉTAILS DE L'ÉVÉNEMENT

- Date : Dimanche 22 novembre 2026 (7h à 10h)
- Ville hôte : Ziguinchor (Casamance, Sénégal)
- Départ & Arrivée : Stade Aline Sitoé Diatta
- Type de course : Course populaire (12 km)
- Nombre de coureurs attendus : 2 000
- Frais d'inscription : 2,000 FCFA
- Public visé : jeunes, familles, sportifs, entreprises, touristes

DEUXIÈME ÉDITION CASARUN
PARCOURS 22 NOVEMBRE 2026



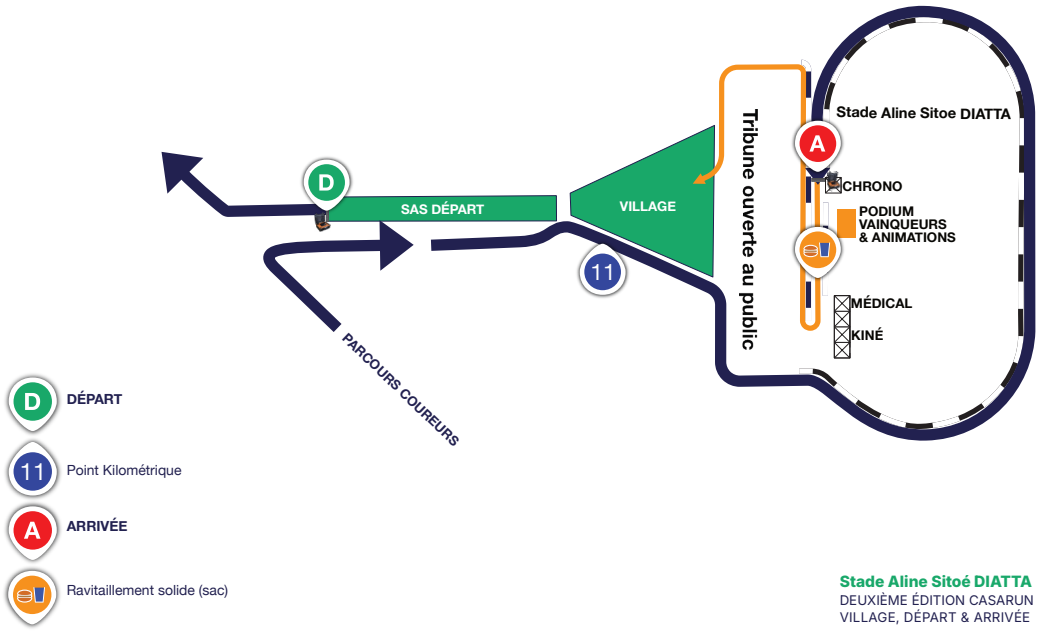
PARCOURS CASARUN

- **D** **DÉPART** - Stade Aline Sitoé **DIATTA**
- Route **NATIONALE 6**
- Rond - point Aline Sitoé **DIATTA**
- Avenue **CARVALHO**
- Rue **ESCALE - 03**
- Rue du **COMMERCE**
- Avenue Émile **BADIANE**
- Route **OUSSOUYE - ZIGUINCHOR**
- Rond - point **JEAN PAUL II**
- Avenue Ibou **DIALLO**
- Rue **ASC STELLA**
- Rond - point Bélal **LY**
- Rond - point **PEYRISSAC**
- Rue **Boucotte Ouest - 22**
- Avenue Mamadou Abdoulaye **SY**
- Rue Insa **NDIAYE**
- Route de l'Aéroport
- Avenue Néma **KADIOR**
- Route du Camp militaire
- Contre allée Boulevard **54**
- Rue Kandé **SIBINK - 27**
- Rond - point **BANÉTO**
- Rue Kandé **SIBINK - 22**
- Accès **NATIONALE 6**
- Route **NATIONALE 6**
- Stade Aline Sitoé **DIATTA**
- **A** **ARRIVÉE**



D DÉPART
11 Point Kilométrique
A ARRIVÉE
Ravitaillement solide (sac)

Stade Aline Sitoé DIATTA
DEUXIÈME ÉDITION CASARUN
VILLAGE, DÉPART & ARRIVÉE



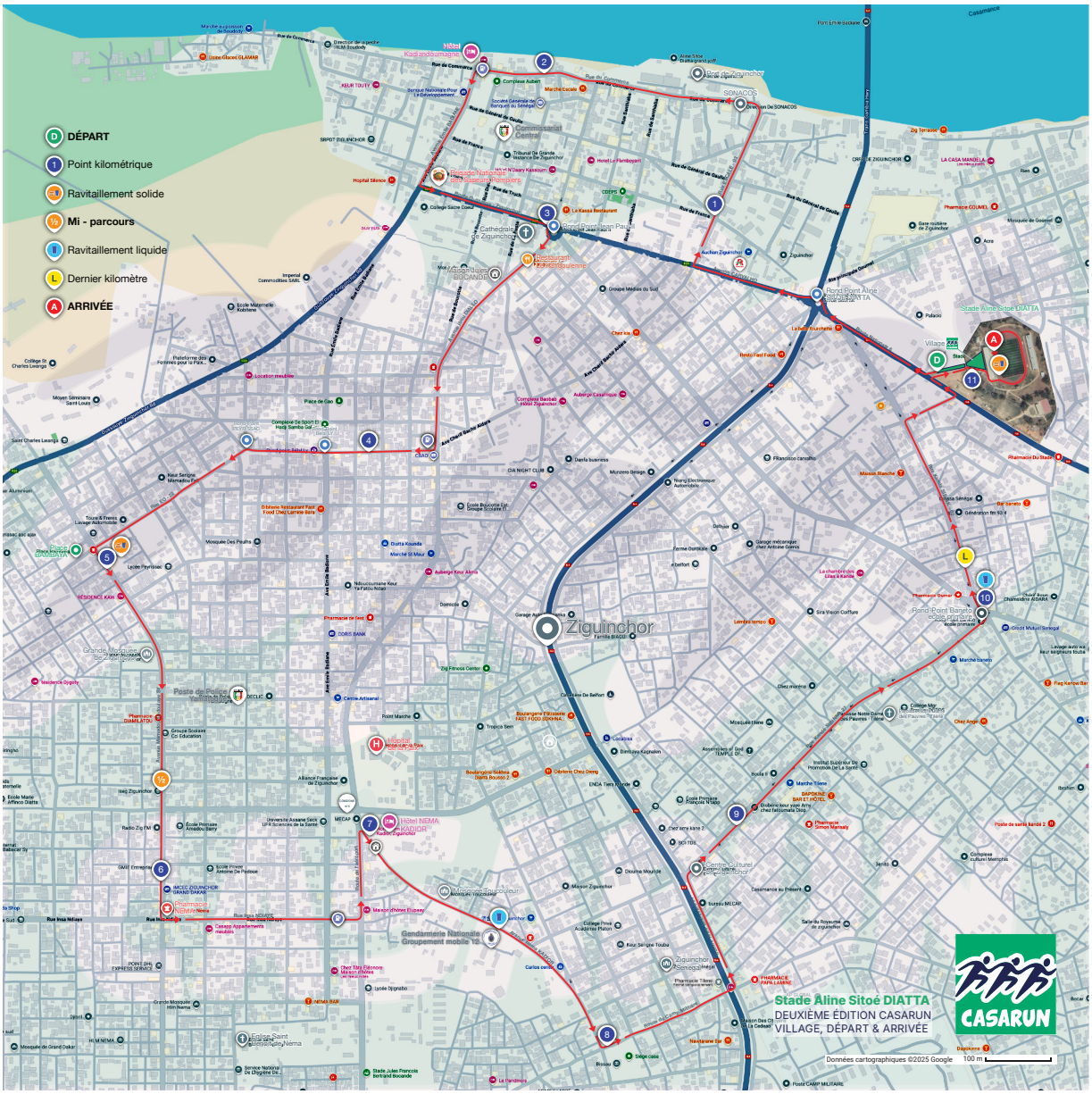
D DÉPART

11 Point Kilométrique

A ARRIVÉE

Ravitaillement solide (sac)

Stade Aline Sitoé DIATTA
DEUXIÈME ÉDITION CASARUN
VILLAGE, DÉPART & ARRIVÉE






CASARUN
EIFFAGE


Auchan
EIFFAGE
CASA MAN CAISE

5. UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET INCLUSIVE

Casarun 2026 se veut bien plus qu'une simple course : c'est un voyage sensoriel au cœur de la Casamance, une célébration des savoirs locaux et un espace d'échanges entre visiteurs, coureurs et communautés.

Un parcours emblématique :
Traversant Ziguinchor, la course met en valeur ses quartiers historiques et traditionnels. Au moins dix ASC (Associations Sportives et Culturelles) seront mobilisées pour animer le circuit: balisage, distribution d'eau, animations musicales, nettoyage, etc.

Ambiance festive :
Le parcours sera ponctué d'animations artistiques : danses, percussions, chants traditionnels... pour soutenir les coureurs et fédérer les habitants.

Le Village Casarun :

Un véritable carrefour culturel avec :
- Stands d'artisanat local
- Expositions artistiques (peinture, photo, objets)
- Ateliers de découverte (djembé, tissage, cuisine)

Mobilisation citoyenne :
- Volontaires pour la sécurité et l'animation
- Jeunes encadrants pour la logistique
- Groupements de femmes et GIE locaux

Casarun, c'est une aventure collective et un levier de transformation sociale.




CASARUN
Courir pour le développement de la Casamance
ZIGUINCHOR
Merci à tous nos partenaires
www.casarun.org

6. ACTIVITÉS CULTURELLES & SPORT URBAIN - LA VEILLE

Samedi 21 novembre 2026 : Journée d'animation communautaire

La veille de l'événement, Ziguinchor vibrera au rythme du Casarun dans une ambiance inclusive et festive.

Programme de la veille:

- 10h00 : Inauguration du village Casarun, stands, conférences, animations
- Street art : fresques collectives avec artistes locaux
- Culture urbaine : compétitions de danse, ateliers graffiti, beatbox, Djing
- Streetball, BMX, théâtre de rue, contes, fanfares locales
- Concerts : musiques traditionnelles et contemporaines
- Veillée artistique : cinéma en plein air, slam, poésie

Objectif: créer un espace culturel et familial vivant avant la course.



7. PROGRAMME DU JOUR DE LA COURSE

Dimanche 22 novembre 2026 :

- **06h00 :** Accueil des participants
- **07h30 :** Échauffement collectif
- **08h00 :** Départ de la course
- **08h00–11h00 :** Animations, ravitaillements, couverture média
- **11h30 :** Arrivée des derniers coureurs
- **12h00 :** Remise des prix et médailles
- **12h00–14h00 :** Concerts, animations, brunch au village Casarun

Des dispositifs de secours et d'assistance médicale seront mobilisés tout au long du parcours.

8. VILLAGE CASARUN & ACTIONS COMMUNAUTAIRES

Le Village Casarun sera le cœur battant de l'événement :

- Stands partenaires : animations, démonstrations, jeux, échantillons
- Espace santé : dépistages gratuits, conseils nutrition et hygiène, sensibilisation éco-responsable
- Dons RSE : kits scolaires et sportifs remis aux écoles et groupements
- Zone enfants : jeux éducatifs, contes, ateliers peinture, théâtre, musique

9. COMMUNICATION & COUVERTURE MÉDIATIQUE

- Campagnes médias régionales et nationales : presse, radio, télévision
- Couverture digitale : publications sponsorisées, vidéos teaser, live social media
- Partenariats média : avec chaînes TV, radios, journaux
- Mini-série vidéo : retraçant les préparatifs et moments forts du Casarun

10. OPPORTUNITÉS POUR LES SPONSORS

S'associer au Casarun, c'est :

- Valoriser votre image à travers un événement fédérateur
- Gagner en visibilité à travers plusieurs canaux (digital, terrain, média)
- Toucher un public jeune, engagé et dynamique
- Activer votre politique RSE sur le terrain
- Rejoindre un réseau d'acteurs publics, privés et institutionnels


CASARUN
Courir pour le développement de la Casamance
7 DÉCEMBRE 2025
STADE ALINE SITOÉ DIATTA
ZIGUINCHOR
Wutiko
COTOA
eydon
EIFFAGE
ANRAC
Sanec
LSE
cfao
Auchan
yas


CASA MAN CAISE
357

11. FORMULES DE SPONSORING

SPONSOR BRONZE



Inscription et classement par équipe	oui
Dossards inclus	10
Logo sur site web	oui
Mention sur les réseaux sociaux / remerciements	oui
Logo sur supports digitaux / affiches secondaires	oui
Spot publicitaire	-
Visibilité médias / presse	-
Stand (en m2)	-
Visibilité sur la dernière ligne droite (logo)	-
Remise de médailles	-
Club VIP	-
Logo sur t-shirts / dossards	-
Visibilité sur la dernière ligne droite (logo+visuel)	-
Logo dominant (affiches, arche et support)	-
Naming officiel “Casarun by...”	-

SPONSOR SILVER



Inscription et classement par équipe	oui
Dossards inclus	20
Logo sur site web	oui
Mention sur les réseaux sociaux / remerciements	oui
Logo sur supports digitaux / affiches secondaires	oui
Spot publicitaire	oui
Visibilité médias / presse	oui
Stand (en m2)	9
Visibilité sur la dernière ligne droite (logo)	oui
Remise de médailles	-
Club VIP	-
Logo sur t-shirts / dossards	-
Visibilité sur la dernière ligne droite (logo+visuel)	-
Logo dominant (affiches, arche et support)	-
Naming officiel “Casarun by...”	-

SPONSOR GOLD



Inscription et classement par équipe	oui
Dossards inclus	30
Logo sur site web	oui
Mention sur les réseaux sociaux / remerciements	oui
Logo sur supports digitaux / affiches secondaires	oui
Spot publicitaire	oui
Visibilité médias / presse	oui
Stand (en m2)	18
Visibilité sur la dernière ligne droite (logo)	oui
Remise de médailles	oui
Club VIP	oui
Logo sur t-shirts / dossards	oui
Visibilité sur la dernière ligne droite (logo+visuel)	-
Logo dominant (affiches, arche et support)	-
Naming officiel “Casarun by...”	-

SPONSOR PLATINUM



Inscription et classement par équipe	oui
Dossards inclus	50
Logo sur site web	oui
Mention sur les réseaux sociaux / remerciements	oui
Logo sur supports digitaux / affiches secondaires	oui
Spot publicitaire	oui
Visibilité médias / presse	oui
Stand (en m2)	18
Visibilité sur la dernière ligne droite (logo)	oui
Remise de médailles	oui
Club VIP	oui
Logo sur t-shirts / dossards	oui
Visibilité sur la dernière ligne droite (logo+visuel)	oui
Logo dominant (affiches, arche et support)	oui
Naming officiel “Casarun by...”	-

SPONSOR DIAMOND



Inscription et classement par équipe	oui
Dossards inclus	50
Logo sur site web	oui
Mention sur les réseaux sociaux / remerciements	oui
Logo sur supports digitaux / affiches secondaires	oui
Spot publicitaire	oui
Visibilité médias / presse	oui
Stand (en m2)	18
Visibilité sur la dernière ligne droite (logo)	oui
Remise de médailles	oui
Club VIP	oui
Logo sur t-shirts / dossards	oui
Visibilité sur la dernière ligne droite (logo+visuel)	oui
Logo dominant (affiches, arche et support)	oui
Naming officiel “Casarun by...”	oui

Contact & Informations

- Email : contact@casarun.org
- Téléphone : +221 77 239 00 00
- Site web : www.casarun.org